



Учебный план

42.04.01 Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1

Иностранный язык

2

Digital-менеджмент

4

Мониторинг и аналитика
медиапространства в сети Интернет

4

История и теория media

4

Digital-стратегия

4

Технологии графического дизайна

3

Современные технологии в рекламе и PR

3

Научно-исследовательская работа

6

Семестр 2

Иностранный язык

2

Digital-копирайтинг

2

Продажи и настройка CRM-систем в сети
Интернет

3

Психология управления

2

Ведение и продвижение аккаунтов в
социальных сетях и мессенджерах

3

Professional workshop / Профессиональный
воркшоп

3

Управление рекламным агентством и
связями с общественностью

3

Дисциплины по выбору №1

3

Учебно-ознакомительная практика

3

Научно-исследовательская работа

6

Семестр 3

Иностранный язык

2

Поисковая оптимизация сайтов в сети
Интернет

3

Эффективная работа с блогосферой и
лидерами мнений

3

Разработка сайтов и мобильных
приложений

3

Рекламное продвижение в Интернете

3

Социологические исследования

3

Управление репутацией в сети Интернет

4

Дисциплины по выбору №2

3

Научно-исследовательская работа

6

Семестр 4

Создание и продвижение видео-контента
в сети Интернет

3

Преддипломная практика

6

Научно-исследовательская работа

6

Выпускная квалификационная работа
магистра

15



Дисциплины по выбору

42.04.01 Реклама и связи с общественностью в цифровой среде

Семестр 1

Семестр 2

Семестр 3

Семестр 4

Дисциплины по выбору №1

1 из 3

Управление предприятием в
инфокоммуникациях

Взаимодействие со СМИ

Деловое общение и этикет

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Организация работы агентства рекламы
и связей с общественностью

Сетевые media